# Статьи «Как выбрать …» на Маркете

# Требования к авторам

* Автор является экспертом в своей области и знает особенности, на которые следует обратить внимание при выборе.
* Автор может доступным языком объяснить разницу в технических параметрах, о которых стоит знать новичкам.
* Автор может быть как физическим лицом, так и представителем юридического лица. Например, сотрудник магазина или автор статей в журнале.
* Авторы передают Яндексу эксклюзивное право на публикацию статьи. Размещение на других ресурсах недопустимо. Подписывается договор/оферта.

# Требования к статье

* Статья должна содержать ответ на вопрос: как выбрать товар (холодильник, микроволновку и т.д.).
* Текст должен нормально восприниматься новичками и не вызывать раздражения у специалистов.
* Не рекомендуется использовать в тексте статьи много списков (структура должна быть текстовой по большей части).
* Каждая глава должна содержать заголовок, соответствующий данному параметру на Яндекс.Маркете. В описании типов товаров и параметров нужно ориентироваться на параметры, доступные пользователю в искомой категории на Маркете.
* Для категорий с явно различающимися кейсами использования первые главы должны соответствовать типу товара, а последующие главы – параметрам товара. Например, велосипеды: сначала описываем каждый тип велосипеда (шоссейные, горные, городские и т. д.) и их отличия друг от друга, затем переходим к общим для всех велосипедов параметрам (рама, обвес, седло и т. д.).
* Значения терминов в материале раскрывать не нужно, достаточно дать ссылку на словарь (пример: http://market.yandex.ru/faq.xml?CAT\_ID=108206&hid=90639).
* Не стоит высказывать безосновательные оценочные суждения. Все, о чем вы пишете, должно подтверждаться фактами.
* Количество знаков: 4000-7000 с пробелами.
* Не допускается реклама или рекомендации производителей товаров, магазинов и т. п.

# Шаблон статьи

* Автор статьи (Имя, Фамилия) — должность (по желанию), ссылка на ресурс;
* Заголовок статьи «Как выбрать…»;
* Вводный текст — первый абзац должен содержать общее описание категории, назначение товара и некоторые, наиболее важные разновидности или задачи. Этот абзац будет выводиться на странице категории и привлекать внимание пользователей к материалу;
* Текст статьи — каждая глава должна содержать заголовок.

*ЕСЛИ ПОТРЕБУЕТСЯ КОРРЕКТИРОВКА СТАТЬИ ПО НАШИМ ЗАМЕЧАНИЯМ, ПРОСЬБА ОТПРАВЛЯТЬ ИСПРАВЛЕННЫЕ ВЕРСИИ СТАТЕЙ, ВЫДЕЛЯЯ ИСПРАВЛЕНИЯ ЦВЕТОМ*